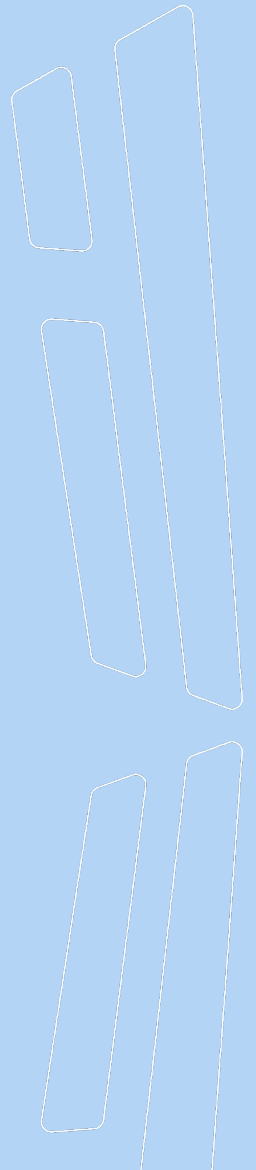


UAB „ID Vilnius“
strateginis planas 2024-2026 m.

Turinys

- Santrauka
- Tvarumo strategija
- Veiklos aprašymas
- Veiklos procesai ir ištekliai
- Darbuotojų gerovė
- Atlygio politika
- Veiklos ir finansiniai rodikliai
- SSGG analizė
- Misija ir vizija
- Vertybės
- Strateginės kryptys
- Tikslai ir uždaviniai
- Finansinės prognozės
- Veiklos rezultatai 2023-2026 m. laikotarpyje



Santrauka

UAB „ID Vilnius“ (toliau – Bendrovė, **ID Vilnius**) strateginis veiklos planas 2024-2026 metams buvo parengtas atsižvelgiant į savininko, Vilniaus miesto savivaldybės administracijos, 2022 m. spalio 14 d. pateiktą Lūkesčių deklaraciją. Lūkesčių deklaracija buvo atnaujinta, nes 2022 m. kovo 31 d. „Vilniaus planas“ buvo pertvarkytas iš savivaldybės įmonės į uždarąją akcinę bendrovę.

Bendrovei tęsiant pokyčius, supratome, kad pavadinimas „Vilniaus planas“ bei vizualinis įmonės identitetas nebeatitinka ir neatspindi Bendrovės pagrindinės veiklos bei šiandieninės situacijos. 2023 m. UAB „Vilniaus planas“ pradėjo prekės ženklo ID Vilnius registraciją ir nuo šiol prisistato šiuo prekės ženklu. **ID Vilnius = Miesto ID.**

Įmonė savo veikla padeda auginti Vilnių – prisideda prie jo besikeičiančio veido, taigi ir identiteto, tapatybės. Kadangi miestas – kintantis darinys, tapatybė kinta kartu. Trumpinys ID atspindi tiek teritorijų planavimo ir projektavimo veiklą, tiek duomenų veiklą.



ID Vilnius strategija paremta siekiu prisidėti prie Vilniaus miesto strateginiame plėtros plane 2021-2030 metams numatytos vizijos įgyvendinimo – kurti sklandų Vilniaus miestą gyvenimui, svečiams ir verslui, siūlant miesto duomenų valdymo ir analizės, GIS, teritorijų planavimo, bei projektavimo paslaugas.



Tvarumo strategija



2023 m. ID Vilnius atliko savo veiklos poveikio tvarumo srityje vertinimą, pasirengė bei pasitvirtino Bendrovės Tvarumo strategiją 2023-2025 metams, kuri yra paremta dvigubo reikšmingumo principu ir siekiu prisidėti prie Jungtinių Tautų Darnaus vystymosi tikslų (angl. Sustainable Development Goals) įgyvendinimo.

Plačiau su tvarumo strategija galite [susipažinti čia](#).



Veiklos aprašymas

UAB „ID Vilnius“ yra ribotos civilinės atsakomybės juridinis asmuo, įkurtas 1996 metais Vilniaus miesto savivaldybės tarybos sprendimu. Nuo įkūrimo iki 2022 m. kovo 31 d. Vilniaus planas veikė kaip savivaldybės įmonė.

Po pertvarkymo į uždarąją akcinę bendrovę, visos paprastosios vardinės akcijos priklauso Vilniaus miesto savivaldybei. Bendrovės įstatinis kapitalas 1 534 521 Eur., savininko teises įgyvendinanti institucija – Vilniaus miesto savivaldybės administracija. Bendrovė neturi specialiųjų įpareigojimų.

Įstatuose įtvirtinta Bendrovės paskirtis – yra teikti Vilniaus miesto poreikiams tenkinti ir/ar Savivaldybės funkcijoms atlikti būtinas paslaugas ir vykdyti veiklą pagal aukščiausius skaidrumo, valdysenos, etikos ir socialinės atsakomybės standartus.

Bendrovės veiklos objektas yra teritorijų planavimo, projektavimo, geografinių informacinių sistemų, Vilniaus miesto duomenų skaitmenizavimo, duomenų valdymo bei duomenimis pagrįstų intelektualių sprendimų kūrimo paslaugas ir kitų susijusių paslaugų teikimas.

ID Vilnius, prisidėdamas prie dalies Vilniaus miesto savivaldybės administracijai (toliau – Savivaldybė, Steigėjas, Pagrindinis užsakovas) Lietuvos Respublikos vietos savivaldos įstatymu (Nr. I-533, 1994-07-07) deleguotų savarankiškųjų funkcijų vykdymo, padeda planuoti ir įgyvendinti Vilniaus miesto plėtrą, todėl pagrindinis Bendrovės paslaugų užsakovas – Vilniaus miesto savivaldybės administracija, o veikla koncentruojasi Vilniaus miesto teritorijoje. 2023 metais Savivaldybei suteiktų paslaugų dalis sudarė apie 95 proc. visos Bendrovės suteiktų paslaugų apimties.

Paslaugos Vilniaus miesto savivaldybės administracijai teikiamos pagal 2019 m. vasario 11 d. Paslaugų teikimo sutartį Nr. A64-55/19, kuri galioja iki 2024 m. vasario 10 d. Sutarties sąlygos nustato, kad ne mažiau kaip 80 proc. pardavimo pajamų turi sudaryti pajamos iš sutarčių, sudarytų su Vilniaus miesto savivaldybės administracija ar su jos kontroliuojamais juridiniais asmenimis, skirtų Vilniaus miesto savivaldybės administracijos poreikiams tenkinti ar funkcijoms vykdyti.

Paslaugų kaina apskaičiuojama pagal UAB „ID Vilnius“ teikiamų paslaugų įkainių nustatymo metodiką ir įkainių sąrašą, 2019 m. sausio 9 d. patvirtintą Vilniaus miesto savivaldybės tarybos sprendimu Nr. 1-1895 ir atnaujintą 2022 m. rugpjūčio 24d. Vilniaus miesto savivaldybės tarybos sprendimu Nr. 1-1541.

Veiklos procesai ir ištekliai

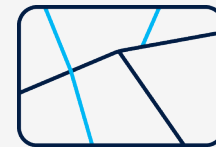
Steigiant Bendrovę, buvo numatytos trys veiklos kryptys: teritorijų planavimas, projektavimas bei Vilniaus miesto GIS kūrimas ir vystymas. Per 27 veiklos metus **ID Vilnius** paslaugų krepšelis nuolat augo ir keitėsi.

Šiandien **ID Vilnius** paslaugų portfelį sudaro dvi pagrindinės paslaugų grupės: duomenų valdymo paslaugos bei urbanistikos ir projektavimo paslaugos.

Aktuali ID Vilnius paslaugų portfelio dokumento versija su paslaugų įkainiais skelbiama Vilniaus miesto savivaldybės tinklapyje: <https://aktai.vilnius.lt/document/30378960>



Duomenų valdymo paslaugos



Urbanistikos ir projektavimo paslaugos

Pagrindinė ID Vilnius veikla yra projektinė, tik GIS pasižymi tęstine, procesine veikla. Bendrovė veiklos organizavime vadovaujasi kokybės vadybos sistemos ISO 9001:2015, aplinkos apsaugos vadybos sistemos ISO 14001:2015 reikalavimais, bei projektų, programų ir portfolio valdymo sistemos ISO 21500:2021 rekomendacijomis.

Iki 2023 m. bendrovė apskaitą tvarkė ir finansines ataskaitas sudarė pagal verslo apskaitos standartus. Bendrovė buvo priskiriama mažų įmonių kategorijai, nevykdė veiklos tarptautinėse rinkose, jos vertybiniais popieriais nebuvo ir nėra prekiaujama. 2022 m. priimtas sprendimas pereiti prie tarptautinių apskaitos standartų (TAS), kaip prie šiuolaikiškesnio ir labiau gerąja valdysenos praktiką atitinkančio standarto. 2023 m., kaip pereinamaisiais metais, Bendrovė apskaitą tvarko pagal verslo apskaitos standartus ir TAS. Šio strateginio veiklos plano laikotarpiu 2024-2026 m. Bendrovė apskaitą tvarkys ir finansines ataskaitas sudarys tik pagal tarptautinius verslo apskaitos standartus.

Svarbiausius Bendrovės veiklos išteklius ir infrastruktūrą sudaro žmogiškieji ištekliai, programinė įranga, IT infrastruktūra ir kitos smulkios darbo priemonės bei finansiniai ištekliai.



Darbuotojų gerovė



Bendrovės darbuotojams yra sudarytos galimybės dirbti hibridiniu būdu pagal lankstų darbo grafiką.



Darbuotojų gerovei užtikrinti taikomos papildomos naudos apima darbuotojų sveikatos draudimą, nemokamus Vilniaus miesto viešojo transporto bilietus (atsisakant galimybės naudotis bendrovės parkavimo vietomis), apmokamos kvalifikacijos kėlimo, stažuočių, išvykų į konferencijas išlaidos, skatinamas aktyvus dalyvavimas konferencijose, kai bendrovės darbuotojai skaito pranešimus.



Bendrovė strategijoje yra išsikėlusį tikslą pasiekti ne mažesnio nei 20 valandų profesinio tobulėjimo (mokymų, gerosios praktikos komandiruočių, kitų mokymosi formų) valandų 1 darbuotojui vidurkį per metus.

Atlygio politika



Bendrovės Atlygio politika patvirtinta ir įdiegta 2021 m. Vadovų ir administracijos darbuotojų atlygio dalis yra tiesiogiai susieta su Bendrovės strategijos tikslų pasiekimu bei strategijos įgyvendinimu.

Metinė premija šiems darbuotojams gali sudaryti iki 10 proc. nuo metinės pastoviosios atlygio dalis sumos. Darbuotojui skiriama metinė premija apskaičiuojama vertinant Bendrovės strategijos tikslų pasiekimą, individualių tikslų pasiekimą ir Bendrovės vertybių laikymąsi.

Darbuotojams, kurie Bendrovės strateginiame veiklos plane įvardinti kaip atsakingi už strateginius rodiklius arba strateginiame veiklos plane numatytų projektų įgyvendinimą, individualūs tikslai siejami su šiais rodikliais ar/ir projektais.



Veiklos ir finansiniai rodikliai

Rodiklis	2020	2021	2022
Pelno (nuostolio) ataskaitos rodikliai			
Pardavimo pajamos, tūkst. Eur	5080,7	5525,6	8155,1
Pardavimo savikaina, tūkst. Eur	3617,8	3791,2	5442,8
Bendrasis pelnas, tūkst. Eur	1462,9	1734,4	2712,3
Veiklos sąnaudos, tūkst. Eur	962,2	1231,4	1653,4
Tipinės veiklos pelnas, tūkst. Eur	500,7	503,0	1058,9
Kitos veiklos rezultatai, tūkst. Eur	0,0	-0,1	-23,9
Grynasis pelnas, tūkst. Eur	419,1	428,5	865,6
EBITDA, tūkst. Eur	603,7	595,3	1136,7

Rodiklis	2020	2021	2022
Santykiniai pelningumo rodikliai			
Bendrojo pelno marža	28,8%	31,4%	33,3%
Grynojo pelno marža	8,2%	7,8%	10,6%
EBITDA marža, proc.	11,9%	10,8%	13,9%
Nuosavo kapitalo grąža (ROE) %	28,5%	22,6%	30,3%

Rodiklis	2020	2021	2022
Kiti rodikliai (kapitalo struktūros, likvidumo, turto apyvartumo ir kt.)			
Įsipareigojimų ir nuosavybės santykis	100,0%	70,0%	60,0%
Bendras likvidumo rodiklis	1,5	2,1	2,3
Ilgalaikio turto apyvartumas	28,9	33,1	40,9
Vidutinis etatų skaičius	101,8	109,3	118,3
Pajamos 1 etatui	41,1	43,0	57,4

SSGG analizė

Stiprybės	Silpnybės
<ol style="list-style-type: none">1. 27 metų patirtis dirbant su Vilniaus miestu.2. Geras, teigiamas žinomumas tarp jaunų žmonių ir tarp atskirų sričių specialistų.3. Gera reputacija rinkoje, ekspertų įvaizdis.4. Žinomas, prognozuojamas ir stabilus užsakymų srautas.5. Užsakovo investicijos RnD projektams.6. Kompetencijos ir galimybė jas apjungti (GIS technologijos, planavimas, projektavimas).7. Nedidelės hierarchijos organizacinė struktūra – greiti ir lankstūs sprendimai.8. Gebėjimas pritraukti iš išlaikyti talentus dėl laisvės kurti, prasmingo darbo, savirealizacijos galimybių.	<ol style="list-style-type: none">1. Sudėtinga komunikacija su pagrindiniu užsakovu ir Savivaldybės įmonių grupėje2. Silpnas, neaktualus viešas įvaizdis.3. Užsakovo lūkesčių neapibrėžtumas ir sudėtingas jų išgryninimas.4. Viešųjų pirkimų proceso trukmė ir rezultatai įtakoja projektų valdymą ir projektų rezultatus.5. Tinkamos kompetencijos darbuotojų trūkumas darbo rinkoje, pamainumo užtikrinimas.6. Jautrumas darbuotojų kaitai ilgalaikiuose, kūrybiniuose projektuose.7. Sistemų integralumas ir duomenų resursų trūkumas.8. Paslaugų pardavimo valdymo trūkumas.

Galimybės	Grėsmės
<ol style="list-style-type: none"> 1. Klimato kaitos tema skatina naujų projektų įgyvendinimą ir duomenų poreikį projektams. 2. Projektų sprendimų per panaudojimas kitiems klientams. 3. Turimų duomenį perpanaudojimas naujiems projektams. 4. Didėjantys vartotojų (gyventojų ir verslo) lūkesčiai dėl viešųjų paslaugų skaitmenizavimo ir duomenų gavimo. 5. Geopolitinis kontekstas sukuria galimybes naujiems projektams ar naujų produktų kūrimui. 6. Priklausymas savivaldybės įmonių grupei. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Teisės aktų, reguliuojančių GIS, teritorijų planavimo ir projektavimo veiklą, pasikeitimai. 2. Kibernetinės atakos. Duomenų praradimo rizika. 3. Didėjantys tvarumo ir aplinkosaugos reikalavimai augina Bendrovės įsipareigojimus bei veiklos išlaidas. 4. Prekių ir paslaugų brangimas, darbo užmokesčio augimo tendencijos didina Bendrovės kaštus. 5. Nacionalinėms institucijoms aktyviau veikiant skaitmenizavimo ir duomenų srityse, ryškėja tendencija nesidalinti duomenimis nacionaliniu-savivaldos lygmeniu. 6. Bendrovės priklausomybė nuo politinės situacijos.

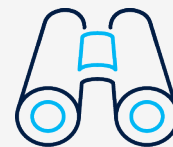
Misija



Kurti subalansuotą ir inovatyvų miestą teikiant **4P paslaugas**:

prognozė/ planavimas/ priežiūra/ pasitenkinimas

Vizija



Miesto ID kūrėjai urbanistikos ir duomenų srityse

Misijos įgyvendinimas, vizijos siekimas ir visa veikla grindžiama vertybėmis: kūrybiškumu ir inovatyvumu, patikimumu bei komandiniu darbu.

ID Vilnius vizijos įgyvendinimui išskirtos keturios strateginės veiklos kryptys:

- tvarios Bendrovės finansinės situacijos;
- miesto duomenų ir paslaugų skaitmenizavimo;
 - vidaus procesų efektyvumo didinimo;
- motyvuojančios darbo aplinkos kūrimo.

Vertybės



Kūrybiškumas ir inovatyvumas. Pasitelkę žinias ir smalsumą realizuojame nestandartinius, pažangius, žalesnį, tvaresnį ir skaitmenišką ateities miestą kuriančius sprendimus. Nuolat tobuliname savo profesinius įgūdžius ir ugdome naujas kompetencijas aukščiausios kokybės paslaugoms.



Patikimumas. Esame savo sričių fanai ir profesionalai, siekiantys geriausių rezultatų. Priimame pagrįstus, pamatuotus ir socialiai atsakingus sprendimus. Nuolat stebime, vertiname ir atsižvelgiame į klientų poreikius ir kitų suinteresuotų šalių lūkesčius.



Komandinis darbas. Siekdami bendrų tikslų, dalyvaudami kelis Bendrovės padalinius įtraukiančiuose projektuose, apjungiamo turimas žinias, patirtį ir kompetencijas, skatiname keitimąsi informacija ir konstruktyvų bendradarbiavimą.

Strateginės kryptys

Savo veikla ID Vilnius siekia prisidėti prie Vilniaus miesto siekių vystytis integruotai, skaitmeninti ir automatizuoti paslaugas, tapti darniu, kuriančiu, veržliu ir sklandžiu miestu gyvenimui, svečiams ir verslui.

Sumanumas įvardinamas kaip vienas Vilniaus miesto vizijos įgyvendinimo variklių. Tai principas, apibūdinantis Vilnių kaip sumanų miestą, kur sprendimai priimami vadovaujantis duomenimis ir faktais, kur maksimaliai efektyvios veiklos siekiama taikant skaitmeninius sprendimus, renkant ir analizuojant aktualius miesto ir jo gyventojų duomenis.

Strateginiame plane Bendrovė užsibrėžia siekius būti sumanaus miesto dalimi ir aktyviai dalyvauti įgyvendinant miesto viziją – kurti sklandų Vilniaus miestą.





1. Tvari Bendrovės finansinė situacija

Finansinis tikslas siejamas su atsakingu metinio biudžeto planavimu ir jo vykdymo kontrole užtikrinant suplanuotos apyvartos ir nustatyto OPEX dalies nuo pardavimo pajamų rodiklio vykdymą. Tikslas pasiekimas bus matuojamas vertinant pasiekto grynojo pelningumo rodiklį.



2. Miesto duomenų ir paslaugų skaitmenizavimas

ID Vilnius siekia tapti Vilniaus miesto įmonių duomenų skaitmenizavimo akseleratoriumi, skaitmeninės politikos kūrėju ir visuotinės Vilniaus miesto skaitmenizavimo pažangos centru (miesto ekosistemos duomenų centru), prižiūrinčiu ir vystančiu miesto duomenų sistemas.

Atliepdamas akcininko strateginį siekį pereiti prie duomenimis sprendimus grindžiančios, atvirų duomenų kultūros, ID Vilnius numato toliau aktyviai atverti duomenų sluoksnius visuomenei, dalintis sukurtomis analizės paslaugomis ir servisais.



3. Vidaus procesų efektyvumo didinimas

Siekama efektyviau, su mažesniais laiko sąnaudomis įgyvendinti projektus, sumažinti klaidų skaičių, vėlavimus bei didinti užsakovo pasitenkinimą.



4. Motyvuojančios darbo aplinkos kūrimas

Motyvuotos komandos kūrimas, darbuotojų įsitraukimo didinimas – svarbūs veiksniai įgyvendinant kitus strateginiame plane numatytus tikslus ir uždavinius, todėl numatoma kasmet atlikti darbuotojų įsitraukimo tyrimą bei įgyvendinti įsitraukimo didinimo rekomendacijas.

Tikslai ir jų rodikliai

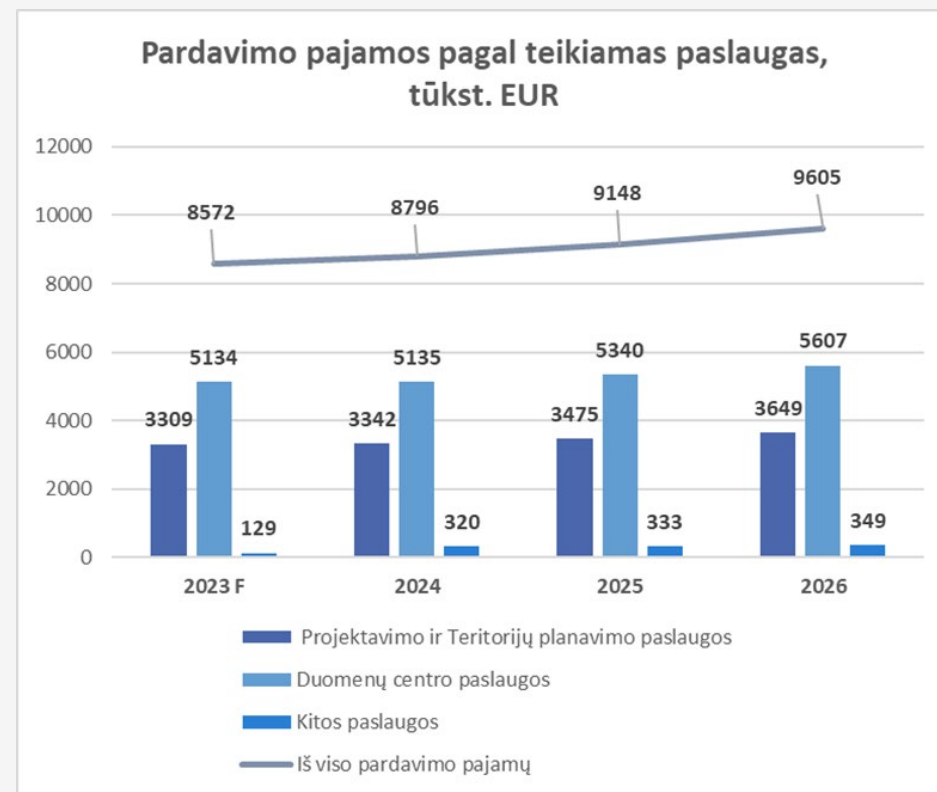
Strateginės kryptys	Strateginiai tikslai	Rodikliai	Lyginamasis svoris	2023 P	2024	2025	2026
1. Tvari Bendrovės finansinė situacija	1.1. Tvarūs finansai	Grynasis pelningumas, %	100%	1%	>0%	>0%	>0 %
2. Miesto duomenų ir paslaugų skaitmenizavimas	2.1. Duomenų prieinamumo ir panaudojimo didinimas	Visuomenei atvertų duomenų rinkinių ir naujai sukurtų analizės paslaugų, skaitmeninių įrankių skaičius	20%	15	18	18	20
		Integruotų duomenų rinkinių (tiek vidinių, tiek išorinių) skaičius.	50%	52	54	56	58
		Vilniaus plano sukurtų paslaugų vartotojų skaičius, tūkst.	30%	420	450	470	490
3. Vidaus procesų efektyvumo didinimas	3.1. Efektyvus paslaugų ir projektų valdymas	Pardavimo pajamos vienam vidutiniam etatui, tūkst. Eur/etatui	70%	55	56	58	61
		Reputacijos tyrimas (tarp savivaldybės darbuotojų ir tarp kitų savivaldybės įmonių), teigiamai vertinusių proc.	30%	86	88	90	90
4. Motyvuojančios darbo aplinkos kūrimas	4.1. Darbuotojų motyvacijos padidinimas	Darbuotojų įsitraukimo indeksas	100%	47	55	55	55

Uždaviniai ir jų rodikliai

Strateginės kryptys	Strateginiai tikslai	Uždaviniai	Rodikliai	2023 P	2024	2025	2026
1. Tvari Bendrovės finansinė situacija	1.1. Tvarūs finansai	1.1.1. Nuosaikus pardavimo pajamų augimas, atliepiant pagrindinio kliento poreikius	Pardavimo pajamos, tūkst. Eur	8 571,50	8 796,20	9 148,00	9 605,40
		1.1.2. Subalansuotas, pardavimo pajamų augimą atitinkantis sąnaudų augimas, išlaikant pelningą veiklą	OPEX dalis nuo pardavimo pajamų, proc.	99%	99%	98%	98%
		1.1.3. Pakankamo veiklos tęstinumui užtikrinti apyvartinio kapitalo išlaikymas	Apyvartinis kapitalas, tūkst. Eur	1 503	1 564	1 564	1 611
2. Miesto duomenų ir paslaugų skaitmenizavimas	2.1. Duomenų prieinamumo ir panaudojimo didinimas	2.1.2. Didinti Vilniaus plano sukurtų paslaugų žinomumą ir patikimumą	Teigiamais ir neutraliais paminėjimais pasiektos auditorijos dydis (kontaktų skaičius).	8	10	11	12
		2.1.3. Didinti Vilniaus plano sukurtų paslaugų vartotojų pasitenkinimą, užtikrinant duomenų panaudojimą ir paprastą pasiekiamumą	Teigiamų ir neutralių paminėjimų žiniasklaidoje dalis, proc.	99	100	100	100
		2.1.4. Skatinti duomenų panaudojimą pristatant Bendrovės naujausius projektus	Pranešimų skaičius profesinėse konferencijose ir renginiuose, vnt.	10	12	15	15
3. Vidaus procesų efektyvumo didinimas	3.1. Efektyvus paslaugų ir projektų valdymas	3.1.1. Užtikrinti tinkamą efektyvumo ir paslaugų kokybės balansą	Sertifikuotos ISO 9001 ir 14001 vadybos sistemos, vnt. (sertifikatų išlaikymas)	2	2	2	2
4. Motyvuojančios darbo aplinkos kūrimas	4.1. Darbuotojų motyvacijos padidinimas	4.1.1. Pritraukti ir ugdyti talentus, taip užtikrinant veiklos tęstinumą ir įgalinant inovacijų kūrimą	Profesinio tobulėjimo (mokymų, gerosios praktikos komandiruočių, kitų mokymosi formų) valandų 1 darbuotojui vidurkis, per metus	20	22	22	22

Finansinės prognozės

2023 - 2026 m. laikotarpyje Bendrovė planuoja vykdyti paslaugas, kurias yra suskirsčiusi į dvi pagrindines paslaugų grupes: duomenų, bei urbanistikos ir projektavimo paslaugas, visos kitos paslaugos nepatenkančios į aukščiau paminėtas grupes nurodomos, kaip kitos paslaugos.



Veiklos rezultatai 2023-2026 m. laikotarpyje

Rodikliai	2023F	2024	2025	2026
Pardavimo pajamos	8572	8796	9148	9605
Pardavimo savikaina	6413	6540	6810	7202
Bendrais pelnas	2159	2256	2338	2403
Veiklos ir pardavimo sąnaudos	2203	2212	2242	2321
EBITDA	64	130	146	143
Pelnas (nuostolis) prieš mokesčius	-35	44	96	82
Pelno mokestis	0	0	14	12
Grynasis pelnas (nuostolis)	-35	44	82	70
Grynasis pelningumas (nuostolingumas)	0%	1%	1%	1%
Bendrojo pelno marža	25%	26%	26%	25%
EBITDA marža	1%	1%	2%	1%
Nuosavo kapitalo grąža (ROE)	-2%	2%	5%	4%

Pelningumo rodikliai tūkst. EUR

Straipsniai	2023 F	2024	2025	2026
A. Ilgalaikis turtas	149	185	178	160
B. Trumpalaikis turtas	3002	2508	2331	2330
4. Pinigai ir pinigų ekvivalentai	1503	1564	1564	1611
C. Ateinančių laikotarpių sąnaudos ir sukauptos pajamos	556	573	596	626
Turto iš viso:	3707	3266	3105	3116
D. Nuosavas kapitalas	1827	1724	1806	1758
E. Dotacijos	462	239	0	0
G. Mokėtinos sumos ir kiti įsipareigojimai	1383	1266	1261	1320
1. Po vienu metų mokėtinos sumos ir kiti įsipareigojimai	0	0	0	0
2. Per vienus metus mokėtinos sumos ir kiti įsipareigojimai	1383	1266	1261	1320
H. Sukauptos sąnaudos ir ateinančių laikotarpių pajamos	35	36	37	38
Nuosavo kapitalo ir įsipareigojimų iš viso:	3707	3266	3105	3116

Balansas tūkst. EUR

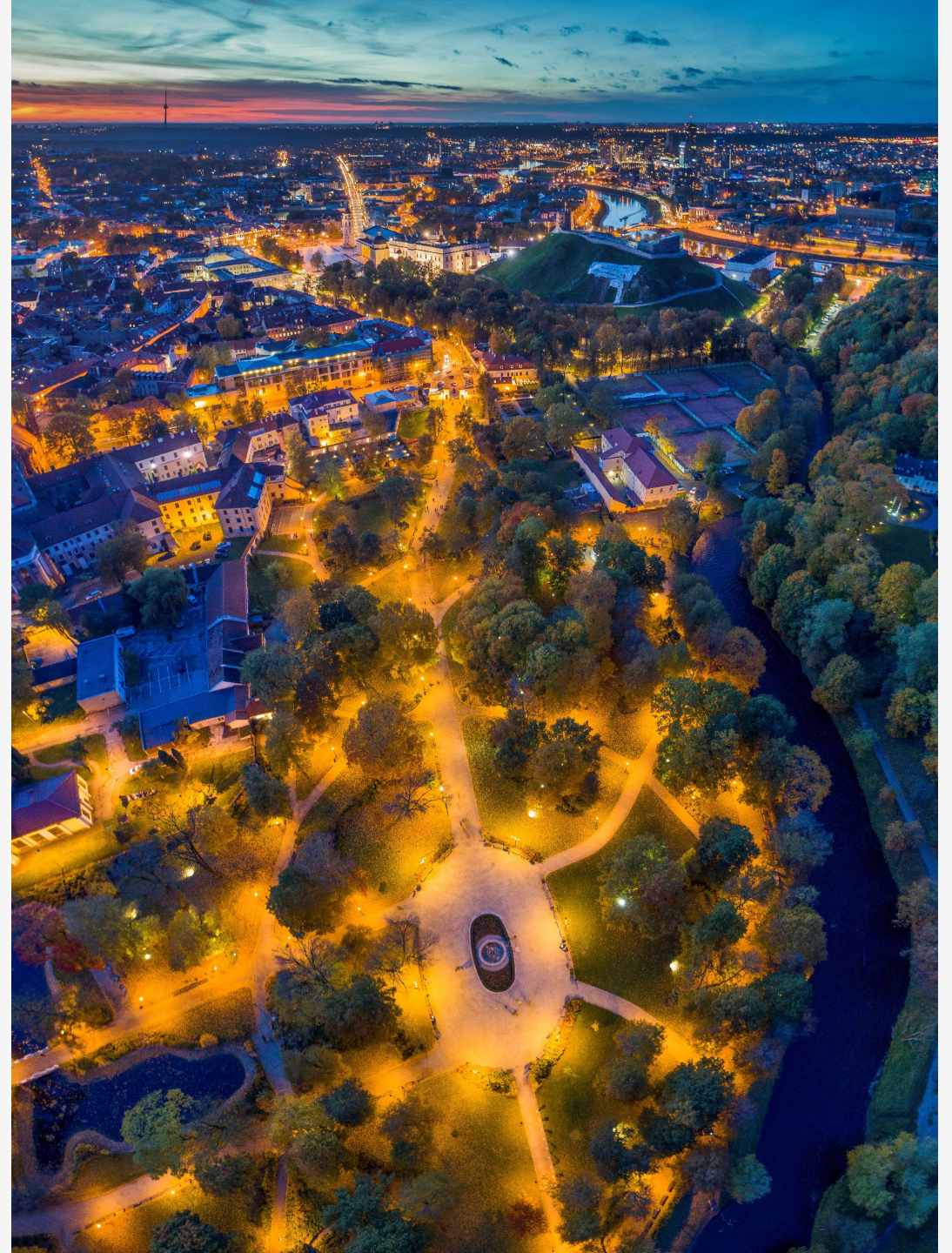
Kiti rodikliai	2023 F	2024	2025	2026
Įsipareigojimų ir nuosavybės santykis	80%	70%	70%	70%
Bendras likvidumo rodiklis	2,2	2,0	1,8	1,8
Ilgalaikio turto apyvartumas	57,5	47,5	51,4	60,0
Pajamos 1 etatui, tūkst. EUR	54,6	55,8	58,0	60,9

Planuojamos investicijos 2024-2026 m. laikotarpyje



Bendrovė 2024-2026 m. laikotarpyje nenumato reikšmingų pokyčių investicijose: siekiant pakeisti nudėvėtą įrangą naujesne, Bendrovė ir toliau palaipsniui sieks ją atnaujinti.

2024 m. planuojama skirti įrangos atnaujinimui 86 tūkst. EUR, 2025-2026 m. laikotarpyje po 43 tūkst. EUR.





ID Vilnius



UAB „ID Vilnius“
Lvivo g. 25-102, LT-09320 Vilnius
www.idvilnius.lt

